

**2026**

**CRÉATION NUMÉRIQUE**

# PORTFOLIO

ACHARD MARIE

# COMMUNICATION & **CRÉATION VISUELLE**

Je m'appelle Marie Achard, actuellement en 3ème année de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, je recherche une alternance pour le master Design de communication : innovation et médiation numérique à Saint-Etienne.

Étant en spécialité Création numérique, je maîtrise Photoshop Illustrator et Indesign pour le graphisme; Premiere Pro, LightRoom et After Effects en plus de matériels de vidéo, photo, son et lumière pour l'audiovisuel. Je maîtrise WordPress accompagné des extensions Elementor et ACF pour la création de site web ainsi que Figma et Adobe XD pour le maquettage.

Ma formation étant pluridisciplinaire, j'ai été initiée à la maîtrise des langages de programmation (HTML, CSS, PHP, Javascript) ainsi qu'à la stratégie de communication. Je continue de me former dans les domaines de la création, approfondissant mes connaissances et compétences.



Beaucoup d'images de ce Portfolio envoient vers les liens associés par un simple clic, comme celle-ci

# PHOTOGRAPHIE LOISIR

## Extra-scolairement

Je pratique la photographie depuis toute petite. J'ai commencé sur des petits appareils Lumix appartenant à mes parents, puis sur mon propre petit appareil.

J'ai très vite pris l'habitude de prendre des photos lors de mes voyages. C'était un moyen d'apprendre à m'adapter à mon environnement, savoir prendre la bonne photo au bon moment.

C'est en grandissant que j'ai découvert la retouche photo, j'ai donc appris seule à utiliser la version gratuite du logiciel LightRoom sur téléphone alors que j'étais encore au lycée.

C'est ensuite en entrant dans ma formation que j'ai appris à bien manier les réglages d'un appareil ainsi que les bases de la photographie. Je me suis aussi payé une licence Adobe pour avoir accès à la version payante de mes logiciels de retouche. Mes cours m'ont, je pense, appris à avoir une réflexion plus profonde sur ma manière de prendre quelque chose en photo.



# DIRECTION ARTISTIQUE BALLA BANGOURA

## Projet scolaire

Comme premier projet de ma 3ème année de BUT, j'ai eu l'occasion de réaliser, en groupe de 3, la direction artistique d'un chanteur grenoblois : Balla Bangoura.

Suite à des mots-clés donnés par l'artiste, s'en est suivi un travail de recherche fait à l'aide de planches. Il fallait trouver des moyens de le représenter lui, sa musique et son univers et lui présenter 3 DA chacun.

Après qu'il ai fait la sélection des éléments qui lui plaisaient dans chacune de nos propositions, je lui ai réalisé un logo, une icône, une cover, une affiche et une police d'écriture.

Enfin, pour donner vie à ces éléments graphiques, j'ai réalisé différents mock-ups.



@svg.marie

Après avoir appris à maîtriser Photoshop ainsi que Illustrator lors de mes cours en première année de BUT, j'ai commencé à m'exercer extra-scolairement au graphisme, en créant notamment des affiches sur des thèmes qui m'inspirent et me passionnent.

Une partie de ces affiches reprennent des visuels et les univers de marques de vêtements que j'apprécie, de films qui m'ont marqués ou des éléments généraux d'internet avec lesquels j'ai grandi.

J'ai ensuite enrichi mes compétences au fil des années en testant de nouvelles choses comme la création de produits dérivés ou la personnalisation d'objets que je possédait chez moi, comme notamment une cassette des Pink Floyd pour laquelle je me suis lancée le défi de lui refaire le design de sa boîte.



# PACKAGING MARQUE DE CHOCOLATS

## Projet scolaire

Pour la première fois, lors de ma troisième année, j'ai eu à designer un packaging pour une marque fictive.

Il m'a fallu trouver un concept pour rendre ma marque et ses produits originaux. J'ai alors créé toute une identité visuelle pour laquelle j'ai réalisé un guide branding ainsi qu'un coffret de chocolats autour du thème des dieux grecs, que j'ai pu imprimer et monter.

Cela a été ma première vraie expérience de print ainsi que ma première réalisation de packaging. Cette fois, je ne me contentais pas de simples mock-ups sur Photoshop.

C'était vraiment passionnant de pouvoir réfléchir à la conception de mes paquets ainsi que leur design, puis de pouvoir tenir ma création entre mes mains.



# WEBDESIGN WONDERS AROUND THE WORLD

## Projet scolaire

Pour l'un de mes derniers projets scolaires de l'année 2024-2025, j'ai eu à réaliser un site web pour un client réel, l'association Wonders Around the World. C'était un travail d'équipe où nous avons dû réinventer l'identité visuelle de l'association, lui refaire son site web avec pour commencer une maquette figma puis le cms wordpress pour mettre en place ce site à l'aide de différentes extensions. Tout cela dans un délai de 2 semaines. Sans avoir de directive sur l'aspect visuel, nous avons donc dû faire des propositions au client sous forme de moodboard, dont une qui s'avérait tout à fait représenter l'identité de l'association d'après lui. C'est donc cette proposition que nous avons développée et fait prendre vie. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences en terme d'exploration visuelle, en figma pour réaliser une maquette dynamique et respectant les normes, en WordPress pour mettre en place nos idées et utiliser des extensions comme MapGéo ou encore Woocommerce. J'ai fais preuve de force de proposition, usé de ma créativité et fais preuve d'ingéniosité pour mettre en place le site web.



# PHOTOS ET VIDÉOS POUR VALRHONA

## *En tant que stagiaire chez Maya Communication*

Étant stagiaire chez Maya Communication, j'ai pu accompagner mon maître de stage, Tom Lans, sur des shootings photos et tournages vidéos chez Valrhona (Cité du chocolat et École).

En plus de capturer photos et vidéos, il m'a fallu retoucher ces photos et monter les vidéos. Ce stage m'a permis d'accompagner mon maître de stage dans l'utilisation de différents matériels photos, vidéos, son, lumière, décors et d'améliorer ma connaissance des logiciels LightRoom Classic et Premiere Pro.

Ces shootings et tournages m'ont permis d'avoir une meilleure adaptation à mon environnement lorsqu'il s'agit de shooter sur le vif. Cela a aussi entraîné mon œil de photographe à repérer rapidement ce qui était possible de faire en terme de composition.



# PHOTOS ET VIDÉOS POUR VALRHONA

*En tant que stagiaire chez Maya Communication*



# VIDÉO VOYAGE

## Extra-scolairement

Je fais des vidéos depuis que je peux porter un caméscope entre mes mains. Les vidéos youtube ont été le premier format de vidéo qui m'a inspiré et que j'ai essayé de reproduire. Enfant, fan de Pokémon j'essayais de reproduire les ouvertures de cartes avec mon frère. Puis au collège j'ai commencé à faire des vidéos autour du gaming.

C'est ensuite le cinéma qui a été une forte source d'inspiration pour sa diversité de plans, d'ambiances et d'histoires retranscrites.

Ma formation m'a permis d'acquérir des compétences en vidéo par beaucoup de pratique. J'ai eu l'occasion de réaliser des interviews, un reportage, des publicités, clip, etc. C'est ensuite lors de mes stages que j'ai développé la réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux.

Je me suis récemment lancé un petit défi lorsque je suis partie un week-end à Marseille : filmer autant que possible et réaliser un montage vidéo de mon voyage.

[@raw\\_marie](https://www.instagram.com/raw_marie)



# AFFICHE AIR FRANCE

## Projet scolaire

Lors de ma troisième année, il m'a été demandé de réaliser une affiche faisant un lien entre un slogan de marque et l'art. C'est une affiche qui devait pouvoir être utilisée dans un contexte artistique pour montrer que la marque en question était présente.

Le slogan "Faire de l'air le plus bel endroit de la Terre" de Air France m'a été attribué. Après réflexion, j'ai décidé de faire le lien avec Van Gogh, artiste connu pour sa "nuit étoilée" avec un ciel reconnaissable du grand public.

J'ai donc recréé ce ciel trait par trait à la tablette graphique pour avoir quelque chose d'irrégulier et d'authentique. Dans le même style de peinture, j'ai dessiné un concorde, avion iconique. Il me fallait retravailler le logo, j'ai alors repris l'écriture de Van Gogh pour réaliser une signature d'artiste pour Air France.

En complément, j'ai réalisé des mock-ups pertinents avec mon sujet, comme une valise et des goodies (porte-clés, tasse, etc).



# COMMUNICATION FESTIVAL DES HUMORISTES

## *En tant que stagiaire chez Maya Communication*

Une de mes missions lors de mon stage chez Maya Communication a été la création de visuels pour le Festival des Humoristes de Tournon-sur-Rhône.

J'ai eu à réaliser des visuels de publication pour les réseaux sociaux et un montage vidéo avec animation de logo, transitions et animation de texte.

Pour cela, j'ai collaboré avec la Community Manager du festival ainsi que mon maître de stage.

J'ai pu obtenir un aperçu de la communication d'événement et j'ai pu améliorer mes compétences sur Photoshop, Illustrator, Premiere Pro et After Effects.

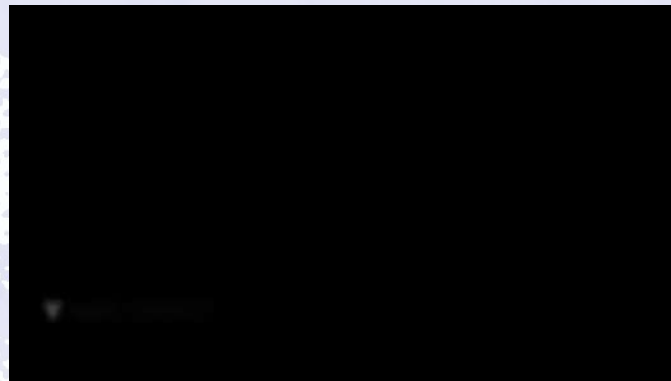
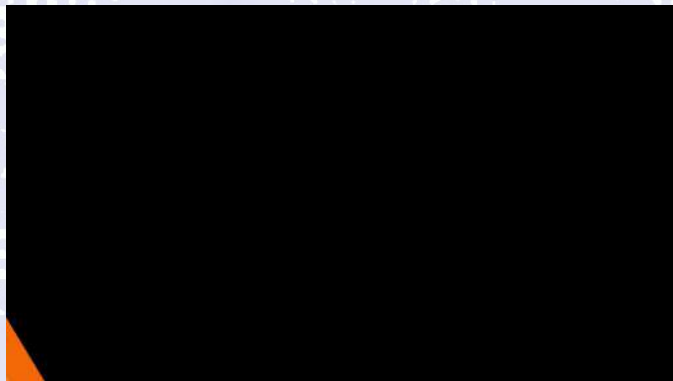
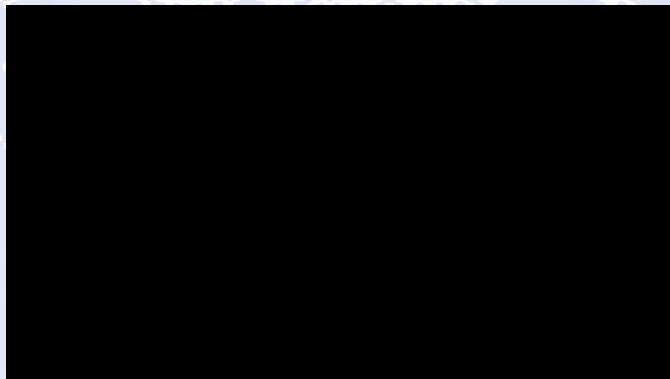


# COMMUNICATION FESTIVAL DES HUMORISTES

---

*En tant que stagiaire chez Maya Communication*

Voir plus de publications : <https://www.instagram.com/festivaldeshumoristestournon/>



# CRÉATION D'UNE MARQUE FICTIVE

## Projet scolaire

Comme projet final de première année de BUT MMI, le projet que nous devions réaliser en groupe était de partir d'un objet donné par les professeurs, lui inventer une utilité et communiquer autour de celui-ci.

Nous devions donc créer une marque, une identité visuelle, un logo, des vidéos promotionnelle, un site web, un design d'application ainsi que d'élaborer une stratégie de communication pour notre objet. J'ai principalement travaillé sur l'identité visuelle, les vidéos promotionnelles ainsi que le design d'application.

Nous avons décidé que notre objet s'appellerait le SkyScop et permettrait de sélectionner une étoile dans le ciel et d'afficher ses informations en hologramme. Pour mieux comprendre notre idée, voici le site internet de notre marque fictive, GRIPP, que nous avons designé et créé sur WordPress : <https://g02sae202.23.gremmi.fr/>



# CRÉATION D'UNE MARQUE FICTIVE

---

*Projet scolaire*



# INTERVIEW PEINTRE SUR FIGURINE

## *Projet scolaire*

Le premier projet que j'ai eu l'occasion de réaliser en audiovisuel dans ma formation a été le tournage d'une interview d'un peintre sur figurine. Ce projet était en groupe. J'ai travaillé sur le dossier de production (pitch, note d'intention, note de réalisation storyboard, shotlist, ...). Durant le tournage de l'interview j'avais le rôle d'ingénieur son et de caméraman pour certains plans de coupe. C'est un camarade qui a réalisé le montage.



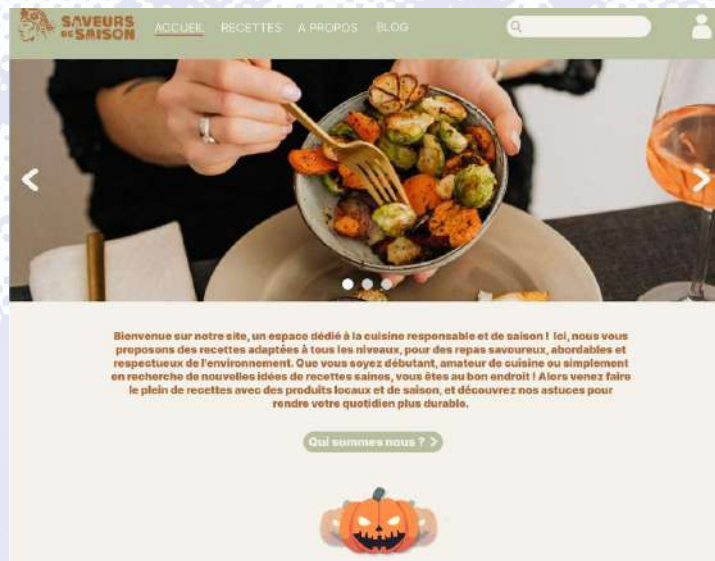
# SITE RECETTES SUR WORDPRESS

## Projet scolaire

Au cours de ma 2ème année, j'ai eu à réaliser, en groupe, un site web de recettes.

Il nous fallait trouver un concept pour nous démarquer des autres groupes, s'inspirer de sites déjà existants, réaliser trois proto-persona, une liste des fonctionnalités qui découle des personas, un parcours utilisateurs schématisé, une maquette de site puis enfin le site web en lui-même sur WordPress avec les extensions Elementor et ACF Pro. En supplément, j'ai créé un logo pour notre projet, permettant d'apporter une plus-value à celui-ci.

Notre site est basé sur une cuisine responsable et de saison avec des indications sur la difficulté de réalisation de la recette et à quel régime alimentaire celle-ci correspond.



# CRÉATION D'UNE MASCOTTE

---

## *Projet scolaire*

Au début de ma 2ème année de BUT, j'ai dû développer un site web de datavisions avec comme thème, le bonheur. J'ai donc décidé de parler de la musique et son impact sur notre bonheur.

Il m'a été demandé de réaliser une mascotte avec 3 poses, des animations autour de celle-ci et de mon thème, une maquette et enfin, un site web. Pour créer ma mascotte, je me suis inspirée de la culture hip-hop avec le ghetto blaster et les vêtements larges. Pour représenter le bonheur, j'ai décidé de rendre mon personnage assez coloré.

C'est certainement le projet qui m'a donné le plus de fils à retordre, bien que satisfaite de ma mascotte et de mes animations, le développement de mon site web n'était pas un succès à cause de nos heures cours qui n'étaient malheureusement pas bien réparties sur la charge de travail qui était demandée à chaque étape du projet.

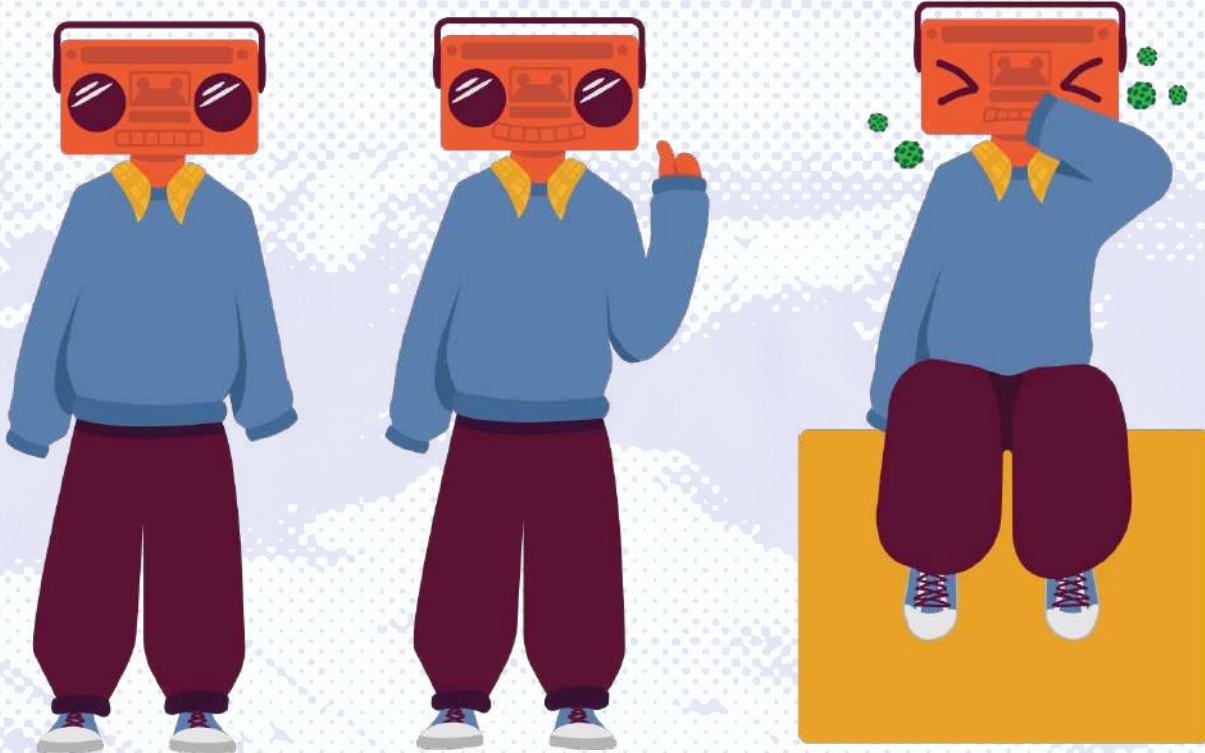
C'est un projet qui m'a appris à mieux gérer mon organisation personnelle et ne pas attendre que l'organisation se fasse naturellement par l'école.



# CRÉATION D'UNE MASCOTTE

---

*Projet scolaire*



# CRÉATION D'UNE MASCOTTE

## Projet scolaire



57%

La musique vous a-t-elle apporté du réconfort durant la période COVID ?

■ Oui  
■ Non

